

「主な取組」検証票

施策展開	2-(4)-ウ	安全・安心に暮らせる地域づくり	施策	③20歳以上の者の適正飲酒及び少年の飲酒防止対策の推進
			施策の小項目名	○飲酒に絡む事件・事故の防止
主な取組	多量飲酒に関する広報啓発		対応する成果指標	泥酔者保護件数
施策の方向	・飲酒に絡む事件・事故の防止を図るため、県民に向けた多量飲酒を抑制するための広報啓発の実施、アルコール関連犯罪の防止に関する措置に取り組みます。			

1 取組の概要 (Plan)

主な取組(アクティビティ)	実施主体	年度別計画				
		活動指標(アウトプット)				
		R4	R5	R6		
飲酒に絡む事件・事故の防止を目的として、広く県民等に対して、アルコール関連犯罪等につながるおそれのある多量飲酒等の不適切な飲酒の防止、飲酒に伴うリスク等の周知を関係機関と連携して行う。	県	多量飲酒等の不適切な飲酒の防止対策				
		適正飲酒講話の実施(累計)				
		50件	50件(100件)	50件(150件)		
担当部課【連絡先】	県警本部生活安全部生活安全企画課		【	】	関連URL	—

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況				(単位：千円)																										
<table border="1"> <tr> <th>予算事業名</th> <td colspan="3">安全なまちづくりの推進</td> </tr> <tr> <th>主な財源</th> <th>実施方法</th> <th>R3年度決算額</th> <th>R4年度決算見込額</th> </tr> <tr> <td>県単等</td> <td>直接実施</td> <td>4,906</td> <td>2,638</td> </tr> </table>				予算事業名	安全なまちづくりの推進			主な財源	実施方法	R3年度決算額	R4年度決算見込額	県単等	直接実施	4,906	2,638	<table border="1"> <tr> <th>予算事業名</th> <td colspan="2">安全なまちづくりの推進</td> </tr> <tr> <th colspan="3">R5年度</th> </tr> <tr> <th>主な財源</th> <th>実施方法</th> <th>当初予算額</th> </tr> <tr> <td>県単等</td> <td>直接実施</td> <td>2,721</td> </tr> </table>			予算事業名	安全なまちづくりの推進		R5年度			主な財源	実施方法	当初予算額	県単等	直接実施	2,721
予算事業名	安全なまちづくりの推進																													
主な財源	実施方法	R3年度決算額	R4年度決算見込額																											
県単等	直接実施	4,906	2,638																											
予算事業名	安全なまちづくりの推進																													
R5年度																														
主な財源	実施方法	当初予算額																												
県単等	直接実施	2,721																												
令和4年度活動内容				令和5年度活動計画																										
広報啓発活動や防犯活動の支援を通じ、各種犯罪の抑止対策を図った。				引き続き、広報啓発活動や防犯活動の支援を通じ、各種犯罪の抑止対策を図る。																										
活動指標名	適正飲酒講話の実施(累計)		R4年度			進捗状況	活動概要																							
実績値	R2年度	R3年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B																									
		48件	101件	117件	50件	100.0%	順調	関係する団体に適正飲酒推進を呼びかけを行い、適正飲酒推進の気運を高めた。																						
進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果																														
適正飲酒推進優良事業者として認定を行った117事業所に対して認定前に講話を実施し、対前年比16件増加した。																														
(2) これまでの改善案の反映状況																														
令和4年度の取組改善案				反映状況																										
これまで広報用のチラシを作成したことがなかったことから、適正飲酒推進のチラシを作成することとした。				講話などで配布することにより、広報効果があった。																										

3 取組の検証 (Check)

類型	内容
④ 社会・経済情勢の変化(外部環境の変化)	飲酒に絡む事件・事故が後を絶たず、取組の継続性が不可欠である。

4 取組の改善案 (Action)

類型	内容
② 連携の強化・改善	地区防犯協会の会員など、関係機関団体と連携して取組を推進する。